

凌华达 (Evan)

求职方向：品牌设计师 | Senior Brand Designer

电话：131-6800-0413 | 邮箱：lingeven55@gmail.com

所在地：深圳 | 工作经验：8年+



个人简介

8年以上品牌视觉设计与跨境电商设计经验，专注消费电子、智能硬件及全球化品牌领域。具备从品牌战略理解、品牌视觉体系建设、包装设计、官网设计、电商视觉到品牌传播内容设计的完整项目经验，曾主导品牌官网升级、新品包装设计、跨境电商视觉体系建设及展会品牌传播项目。熟悉Apple、DJI、Nothing、Dyson等国际科技品牌的设计逻辑，能够从品牌定位、用户认知与商业目标出发，构建统一且具有国际化表达的视觉系统。擅长品牌视觉升级、包装体系搭建、品牌官网设计、跨境品牌营销设计及AIGC辅助设计，熟练运用Midjourney、ChatGPT、Liblib、即梦等工具提升设计效率与创意表达能力。

核心能力

品牌视觉

品牌定位理解

品牌视觉体系建设

品牌升级与重塑

VI系统设计

品牌规范制定

品牌资产管理

视觉设计

官网视觉设计

KV创意设计

包装设计

展会视觉设计

社媒传播设计

品牌内容营销

跨境与电商

用户转化设计

全球化视觉表达

Amazon视觉体系

A+页面设计

产品详情页设计

Aliexpress视觉体系

AIGC设计能力

Midjourney

ChatGPT

Liblib

即梦

Codex

Manus

AI概念设计

软件技能

Photoshop

Illustrator

Premiere Pro

After Effects

Keyshot

Cinema 4D

Octane Render

Figma

工作经历

深圳万播科技有限公司

品牌视觉设计师 | 2024.08 – 2026.05

品牌：Wanbo（全球智能投影品牌）

- 负责Wanbo品牌视觉体系建设与升级，参与品牌官网、新品包装、品牌传播、电商视觉及展会项目的整体视觉规划与落地。
- 主导品牌官网视觉升级项目，提升品牌国际化视觉表达与用户体验。
- 负责新品包装设计 & 包装视觉规范建设。
- 构建Amazon、Lazada、AliExpress等跨境渠道视觉体系。
- 负责新品上市KV、品牌Campaign及社媒传播内容设计。
- 跟进国内外展会视觉方案设计及现场落地执行。
- 建立品牌视觉资产库与设计规范，提高团队协作效率。

项目成果：

- 完成品牌官网视觉升级项目。
- 建立新品包装视觉规范体系。
- 提升品牌整体视觉统一性与国际化形象。

- 参与多个国际展会品牌传播项目。
- 优化跨境平台视觉体系，提高用户点击与品牌识别度。

深圳优选一号科技有限公司

高级平面设计师 | 2023.07 – 2024.05

- 负责消费电子及家居类品牌视觉设计，包括品牌传播、电商视觉、产品包装、产品摄影及营销内容设计。
- 主导Amazon主图、A+页面及活动专题设计。
- 负责新品3D渲染与视觉创意输出。
- 负责产品摄影、场景搭建及视觉风格制定。
- 负责品牌宣传物料及包装设计。
- 参与品牌营销视频策划与拍摄执行。

项目成果：

- 店铺曝光量提升15%。
- 用户访问量提升27%。
- 推广海报点击率提升7%。
- 产品转化率提升5%。
- 提升品牌视觉统一性及用户信任度。

深圳市永正金珠宝首饰有限公司

跨境平面设计师 | 2021.06 – 2023.06

- 负责珠宝品牌线上线下视觉体系建设，包括品牌传播、电商运营、产品摄影、包装及视频内容制作。
- Amazon、Alibaba、AliExpress视觉设计。
- 产品摄影与后期精修。
- A+页面及品牌详情页设计。
- 展会视觉及宣传物料设计。
- 品牌视频内容策划与制作。

项目成果：

- 广告点击率提升30%。
- 产品转化率提升8%。
- 图片及视频点击率提升10%。
- 优化设计与运营协同流程。

北京试玩互动科技有限公司

视觉设计师 | 2020.12 – 2021.06

- 品牌营销视觉设计。
- 广告创意设计。
- 数据分析与视觉优化。
- 视频内容策划与后期制作。

项目成果:

- 提升广告素材转化效率。
- 完成多个品牌营销项目落地。

深圳众锦进出口有限公司

跨境视觉设计师 | 2020.05 – 2020.12

深圳市丹慕妮尔服装有限公司

视觉设计师 | 2018.08 – 2020.04

枫尚城映摄影工作室

摄影师/摄像师 | 2016.03 – 2018.07

核心项目经历

Wanbo品牌升级项目

项目角色：品牌视觉负责人

项目背景：Wanbo作为全球化智能投影品牌，需要建立更加统一、专业、国际化的品牌视觉体系。

负责内容：

- 官网视觉升级。
- 品牌KV设计。
- 新品包装设计。
- 跨境电商视觉体系建设。
- 展会视觉设计。

项目成果:

- 完成品牌官网升级。
- 建立包装视觉规范。
- 强化品牌国际化表达。
- 提升品牌视觉统一性。

全球化消费电子新品上市项目

项目角色：视觉主设计师

负责内容：

- 产品定位视觉表达。
- 产品主KV设计。
- 电商视觉系统设计。
- 社媒传播内容设计。

项目成果：

- 提升新品传播效率。
- 提高产品点击率与用户关注度。
- 建立统一视觉传播体系。

教育背景

和平县职业学校

旅游管理（中专） | 2010.09 – 2013.06